



Communiqué de presse : décembre 2009

Une identité visuelle pour AirlessPackAssociation

Sensibiliser le grand public aux vertus des packagings Airless, tel est l'objectif de AirlessPackAssociation (APA)*. Pour y parvenir, l'association met en place des outils de communication. A commencer par le logo, première étape vers une identification de la marque.**

Allier technologie et application finale

Au commencement est le concept : l'Airless est un système distributeur inviolable non pressurisé, associant une pompe à action mécanique et un contenant qui, après remplissage et fermeture à l'abri de l'air, délivre le produit (crème, gel,...) sans reprise d'air. Le logo adopté par l'APA en offre une traduction graphique : la flèche symbolise non seulement le contour du packaging, ici un flacon, mais encore le mouvement exercé pour restituer le contenu. Le logo exprime bien la protection du produit à l'abri de l'air (less) par une barrière hermétique « l » entre l'intérieur et l'extérieur.

Résultat : un logo qui met en avant le processus industriel et qui par le choix chromatique fait référence au code couleurs de la beauté, un des principaux marchés de l'Airless.

L'Airless : une avancée technologique attendue par le consommateur

Fini le produit de soin contaminé par des bactéries, fini le tube coupé pour récupérer le produit restant au fond. L'Airless apporte la réponse incontournable car il permet de restituer parfaitement l'intégralité d'un produit liquide, crémeux ou pâteux à l'intérieur d'un flacon rigide sans qu'une quelconque influence extérieure n'ait pu le contaminer (contact direct avec les doigts, air extérieur,...). Et s'utilise dans toutes les positions.

Une solution qui répond aux tendances de fond de consommation et aux exigences des utilisateurs : plus de pureté, plus de praticité, moins de gaspillage, moins d'agents conservateurs, plus de bio.

Ont déjà choisi l'Airless : Clarins, Dove, Esthée Lauder, Filorga, Gillette, Lancôme, L'Oréal, Origins....

*AirlessPackAssociation en bref

AirlessPackAssociation regroupe quatre des principaux producteurs mondiaux d'Airless, Lablabo, Megaplast, Quadpack / Yonwoo et Rexam. Créée fin 2008, cette association entend promouvoir l'Airless et ses multiples avantages en matière de conditionnement, restitution et préservation des produits qu'ils soient cosmétiques, pharmaceutiques ou alimentaires.

Au programme de l'APA, différentes actions de promotion à destination notamment du grand public : des conférences dans le cadre d'évènements, des relations presse, un site Internet et la création d'un **label de qualité «Airless», véritable point d'orgue et gage de qualité et de reconnaissance de ce type de solution.**

A suivre...

**Ce logo est signé Exit 9, agence conseil en communication et relations publiques (Courbevoie, France).

Contact presse : Sophie Magrino

sophie@rougecom.fr

tél : 01 56 58 18 33