



Exit 9
Communication,
Relations Publiques
& Création



Communiqué de presse
COURBEVOIE - 22 février 2010

EXIT 9

OTAKU INSIDE CHOISIT EXIT 9 COMME AGENCE DE COMMUNICATION

Otaku Inside confie à Exit 9 la mise en place de sa stratégie de communication à destination des éditeurs et son positionnement «online».

Exit 9 aura notamment la responsabilité du développement des relations d'Otaku Inside auprès des éditeurs du monde manga. L'expérience de l'agence dans le développement de stratégies Internet et la promotion de sites Internet est un atout de choix pour réaliser à bien la mission confiée par Otaku Inside.

Otaku Inside et Exit 9 travaillent ensemble sur les idées et sur la stratégie de développement d'Otaku Inside pour proposer une approche innovante et percutante aux éditeurs. "Otaku Inside est en passe de devenir un des webzines asiatiques de référence dans le paysage Internet français et nous sommes ravis de contribuer au développement de son image et de son réseau", a déclaré Edouard Perrin, directeur associé et responsable des Relations Publiques d'Exit 9.

Otaku Inside est un webzine présent sur Internet depuis juin 2008. Consacré aux anime, drama, manga, jeux vidéo et à la culture asiatique dans son ensemble, le site a pour vocation de relayer des informations pertinentes et les plus complètes possibles sur ces thèmes. Au travers de tests, chroniques et dossiers, Otaku Inside ambitionne d'apporter un autre point de vue sur la culture asiatique à ses lecteurs. Il est également un lieu privilégié de discussions et d'échanges pour une communauté de fans grandissante.

www.exit9.fr

Exit 9

Créé le 3 novembre 2009 par Jean-François CABIROL, Edouard PERRIN et Jean-Baptiste ROUAUX, Exit 9 est une agence indépendante de Communication, de Relations Publiques et de Création qui propose un regard innovant sur le monde de la communication en intégrant en son sein l'ensemble du processus créatif.

Contact Presse

Jean-François CABIROL
E-mail: jf.cabirol@exit9.fr
Tél: 01 47 89 41 36