



www.exit9.fr



Communiqué de presse
COURBEVOIE - 13 décembre 2009

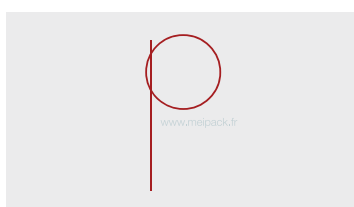
EXIT 9 GERARD PERRIN A CONFIE À L'AGENCE EXIT 9 L'ENSEMBLE DU BRANDING DE SA NOUVELLE ACTIVITÉ : MEIPACK.

Dans le but de développer sa nouvelle activité, Gérard PERRIN, ancien vice-Président Global Innovation & Marketing chez CALMAR (GROUPE MEADWESTVACO), a décidé de confier la création du nom et de l'identité visuelle de sa nouvelle activité à l'agence Exit 9.

Souhaitant créer et développer une activité dans son cœur de compétence, à savoir le marketing et la distribution de flacons à destinations du monde pharmaceutique et cosmétique, Gérard PERRIN a confié la création du nom de son enseigne à l'agence Exit 9.

Le nom de MEIPACK a finalement été retenu pour cette nouvelle entreprise de conseil et de vente. Ce nom permet de rassembler les deux idées centrales de cette nouvelle activité, à savoir l'idée de contenant, le « PACK » et le beau chinois, « MEI », qui fait écho aux mondes du cosmétique et du pharmaceutique.

La déclinaison visuelle de cette entreprise a également été confiée à l'agence EXIT 9, se concentrant sur la finesse, le raffinement ainsi qu'une couleur très adaptée à la logique cosmétique et pharmaceutique de la clientèle de MEIPACK.



meipack

www.exit9.fr

MEIPACK est une marque déposée de CALMAR (GROUPE MEADWESTVACO)

Exit 9

Créée le 3 novembre 2009 par Jean-François CABIROL, Edouard PERRIN et Jean-Baptiste ROUAUX, Exit 9 est une agence indépendante de Communication, de Relations Publiques et de Création qui propose un regard innovant sur le monde de la communication en intégrant en son sein l'ensemble du processus créatif.

Contact Presse

Jean-François CABIROL
E-mail: jf.cabirol@exit9.fr
Tél: 01 47 89 41 36